

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
E-mail

MASON MICHELA CESARINA
Via Tomadini, 30 - 33100 UDINE
+39 0432 249223
michela.mason@uniud.it

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

2016- in corso

Università degli Studi di Udine
Professore Associato (Settore Scientifico Disciplinare: ECON-07/A) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche
Abilitata alla I Fascia di Docenza Universitaria in "Economia e Gestione delle Imprese" (Settore Concorsuale: ECON-07/A).

ATTIVITÀ DIDATTICA RECENTE

Anno Accademico 2024-25 160 ore

Basi Giuridiche ed Economiche delle Attività Motorie e Sportive (LT Scienze Motorie) 16 Ore
Marketing (LT Economia Aziendale) * 72 Ore (* Mutuato con LT in Filosofia Digitale)
Marketing Dello Sport (LT Economia Aziendale) 72 Ore

Anno Accademico 2023-24 236 ore

Basi Giuridiche ed Economiche delle Attività Motorie e Sportive (LT Scienze Motorie) 16 Ore
Consumer Behaviour - Advanced (Dottorato in Accounting and Management) 2 Ore
Marketing (LTI Economia Aziendale) * 72 Ore (* Mutuato con LT in Filosofia Digitale)
Marketing Dello Sport (LT Economia Aziendale) 72 Ore
Servitisation (Dottorato in Accounting and Management) 2 Ore

Anno Accademico 2022-23 146 ore

Marketing dei Servizi Pubblici (LT Economia Aziendale) 72 ore
Marketing (LT Economia Aziendale) * 72 ore (*Mutuato con LT Filosofia Digitale) 72 Ore
Consumer Behaviour - advanced (Dottorato in Accounting and Management) 2 Ore

Anno Accademico 2021-22 162 ore

Advanced Tourism Marketing (LM Gestione del Turismo Culturale e degli Eventi) 30 Ore
Marketing dei servizi pubblici (LM Economia Aziendale) 72 Ore
Marketing del turismo culturale (LT Turismo Culturale) 60 Ore

Anno Accademico 2020-21 138 ore

Research Tools for Marketing (LM IMMO) 48 Ore
 Marketing del Turismo Culturale (LT Turismo Culturale) 60 Ore
 Advanced Tourism Marketing (LM Gestione del Turismo Culturale e degli Eventi) 30 Ore

Anno Accademico 2019-20 206 ore

Research Tools for Marketing (LM IMMO) 48 ore
 Economia e Gestione delle Imprese Turistiche (LT Turismo Culturale) 60 Ore
 Marketing del Turismo Culturale (LT Turismo Culturale) 60 Ore
 Advanced Tourism Marketing (LM Gestione del Turismo Culturale e degli Eventi) 30 Ore
Network Analysis – (Dottorato in Managerial and Actual Sciences) 8 ore

Anno Accademico 2018-19 146 ore

Research Tools for Marketing (LM IMMO) 48 Ore
 Advanced tourism marketing (LM Gestione del Turismo Culturale e degli Eventi) 30 Ore
 Network analysis – (Dottorato in Managerial and Actual Sciences) 8 Ore
 Marketing del turismo culturale (LT Turismo Culturale) 60 Ore

Anno Accademico 2017-18 138 ore

MARKETING (LT Relazioni Pubbliche) 40 Ore
 MARKETING DEL TURISMO CULTURALE (LT Turismo Culturale) 60 Ore
 ADVANCED TOURISM MARKETING (LM Gestione del Turismo Culturale e degli Eventi) 30 Ore
 Network Analysis (Dottorato in Managerial and Actual Sciences) 8 Ore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
- Qualifica conseguita

2016

University of Mississippi, USA
 Conseguimento del “Collaborative Institutional Training Initiative” (CITI PROGRAM)

2003

Università degli studi di Udine
 Ente pubblico
 Ricercatrice confermata in “Economia e Gestione delle imprese” (Settore Scientifico Disciplinare: SECS P/08 attuale 13/B2) presso il Dipartimento di Biologia ed Economia Agro-Indutriale,

2000

Università Ca' Foscari di Venezia
 Dottore di Ricerca presso il Dipartimento di Statistica

2000

Università degli Studi di Padova
 Vincitrice di una borsa post-dottorato, Facoltà di Scienze Statistiche

1999

Università Ca' Foscari di Venezia
 Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Statistica

1997

Università Ca' Foscari di Venezia
 Corso-scuola di formazione “Metodologie statistiche per l'analisi di dati ambientali ed economici”

1995

Università Ca' Foscari di Venezia
 Laurea in Economia aziendale

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INCARICHI ISTITUZIONALI

Ad es. Coordinatore di corso, Delegato del Rettore, componente di Commissioni, Componente di Organi di governo...

INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

2024 – 2025

Direttrice del Corso di Specializzazione in Direttore Sportivo accreditato FIGC Coverciano

2023 in corso

Direttrice del Master in "Amministrazione e Management delle Aziende Sportive" dell'Università di Udine (I e II livello) Interateneo con Foro Italico e Università Alo Moro Bari

2022 - 2021

Direttrice del Master in "Amministrazione e Gestione delle Aziende Sportive" dell'Università di Udine (I e II livello)

2022 – 2023

Delegato del Direttore del Dipartimento DIES per la Comunicazione. Si tratta di un'attività di carattere istituzionale e organizzativo che richiede competenze nell'ambito del marketing, oltre che impegno per sviluppare relazioni sinergiche tra imprese e territorio

2021 – in corso

Componente Collegio docenti del dottorato di ricerca in "Accounting e management", Università di Udine e Università di Verona (sede consorziata).

2020-2022

Delegato del Direttore del Dipartimento DIES nella Commissione per il trasferimento della conoscenza dell'Ateneo.

2020-2022

Direttrice Vicaria del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università degli Studi di Udine.

2020-2022

Rappresentante per l'Ateneo al Tavolo di riscrittura della Strategia di specializzazione intelligente (S3), Regione Friuli-Venezia Giulia, Gruppo di Lavoro "Turismo".

2020-2022

Membro del GEV (Gruppi di Esperti della Valutazione) per l'area 13/b (Scienze economico-aziendali. Settori Concorsuali 13/B1, 13/B2, 13/B3, 13/B4, 13/B5, 13/C1) nominato da ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca) per la Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) per l'esercizio 2015-2019.

2022-24

Coordinatrice della Sezione "Management and Organization", Dipartimento DIES, Università di Udine

2023

Membro Gruppo di lavoro AIDEA per il s.s.d SECS P/08 "L'accademico nelle discipline economico-aziendali"

2019 – 2022

Delegato del Direttore del Dipartimento DIES per la Comunicazione e la Terza Missione dell'Ateneo. Si tratta di un'attività di carattere istituzionale e organizzativo che richiede competenze nell'ambito del marketing, oltre che impegno per sviluppare relazioni sinergiche tra imprese e territorio.

2018 – 2021

Membro dell'Osservatorio Turismo e Territorio (OSSTE) dell'Università degli Studi di Udine.

2017 – 2021

Membro della Commissione Didattica del Corso di Laurea Magistrale in Gestione del turismo culturale e degli eventi.

2017-2018

Delegata del Magnifico Rettore per il Turismo.

2016-2017

Delegata del Magnifico Rettore per le Attività Sportive.

2016 – 2022

Membro del gruppo di ricerca del CIWE (Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Welfare) dell'Università di Udine.

2014 – 2024

Componente Collegio docenti del dottorato di ricerca in "Scienze Manageriali e Attuariali", Università di Udine e Università di Trieste (sede consorziata).

2013-2014

Componente Collegio docenti del dottorato di ricerca in "Ambiente e vita", Università di Udine e Università di Trieste (sede consorziata).

2011-2012

Componente del Collegio docenti del dottorato di ricerca in "Scienze Agro-ambientali", Università di Udine

2007-2010

Componente del Collegio docenti del dottorato di ricerca dell'Università di Udine in "Economia, ecologia e tutela dei sistemi agricoli e paesistico-ambientali" dell'Università di Udine.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Indicare in modo sintetico tipologie, quantità e ambiti di riferimento.

Oltre 190 pubblicazioni in ambito manageriale, suddivise tra monografie, articoli su riviste, pubblicazioni in volumi collettanei e atti di convegno.

ATTIVITÀ DI RICERCA

Indicare in modo sintetico progetti di ricerca, premi di ricerca e relazioni a convegni.

PROGETTI di RICERCA SELEZIONATI**2022- in corso**

Responsabile Unità WP1 "Analisi della soddisfazione e dell'accettazione della tecnologia da parte degli utenti" nell'ambito del Progetto Interdipartimentale DIES- Piano Strategico d'Ateneo "Governance e Pubblica Amministrazione Digitale".

2021- in corso

Componente progetto di ricerca finanziato PRIN "Retail Industry Demand Estimation (R.I.D.E)".

2020

Componente progetto di ricerca finanziato "Coaching Maps (C-MAP) Cooperation for innovation and the exchange of good practices: 2019 KA2. 2019-1-IE01-KA202-051400". Institute of technology Tralee, Ireland.

2020

Componente progetto di ricerca finanziato "La valorizzazione dei prodotti agro-alimentari tradizionali regionali in un'ottica di heritage marketing" finanziato dal Centro Interdipartimentale per lo sviluppo della Lingua e della Cultura del Friuli (CIRF) dell'Università degli Studi di Udine.

2020

Progetto dell'Unione Europea, Horizon 2020, Research and innovation program, SPARCS (Sustainable energy Positive & zero cARbon CommunitieS). Work Package 7 "Exploitation and business ecosystems".

2019

Componente progetto di ricerca finanziato "Sulle orme del Santo. Il cammino di sant'Antonio tra l'Italia e l'Europa" finanziato dal Centro Interdipartimentale per lo sviluppo della Lingua e della Cultura del Friuli (CIRF) dell'Università degli Studi di Udine

2019

Componente progetto di ricerca finanziato "Innova-Fi – Financial Instruments for Innovation" PGI05374, cofinanziato dal programma Interreg Europe 2014-2020.

2019

Componente progetto di ricerca finanziato PRID VQR "Gender funding discrimination in academic spin-off: a signaling effect approach (GenderFin)".

2017

Componente progetto di ricerca finanziato PRID VQR "The microfoundations of systems of innovation. A multilevel analysis for a new policy approach".

2012-2013

Presidente Comitato Direttivo del Progetto di ricerca Interreg IV Italia-Austria 2007-13 "Strumenti finanziari a supporto dello sviluppo delle PMI", Progetto n. 6702, finanziato dal FESR, acronimo FIDES.

2010-2012

Componente progetto di ricerca finanziato PRIN 2008 "Innovazione e globalizzazione: strategie di successo delle imprese italiane nei mercati emergenti - Un confronto intersettoriale".

RECENTI PROGETTI di RILEVANZA per il TERRITORIO (Terza Missione)**2025**

Responsabile Progetto Soc. coop. a r.l. Borgo Soandri "Misurazione dell'impatto dell'albergo diffuso di Sutrio dalla sua fondazione ad oggi"

2024

Responsabile Progetto Fondazione Aquileia "Il marketing della destinazione Aquileia: un'analisi basata sui dati della telefonia cellulare"

2024

Responsabile Progetto Old Wild West "Analisi del serviscapè di OLD WILD WEST"

2024

Responsabile Progetto EBIART "Analisi del grado di soddisfazione dei contributi erogati dal sistema bilaterale dell'artigianato" (EBIART)

2024

Responsabile Progetto Opera Pia Cojaniz "Rilevazione della qualità percepita dei servizi erogati - indagini necessarie per costruire la strumentazione"

2023

Responsabile Progetto LID-FIGC "Lo sport per lo sviluppo economico del territorio: dalla valutazione alle implicazioni"

2020

Responsabile Progetto Associazione Mittelfest "Analisi e valutazione dell'impatto economico-sociale del Mittelfest"

2021

Responsabile Progetto Azienda Zorzettig "Heritage marketing: vini, vite e valori. Il caso Zorzettig"

2020

Responsabile Progetto Comune di Resia "Premesse per il piano marketing turistico della val Resia"

2019

Responsabile Progetto PromoturismoFVG "Lignano 2030. Analisi di mercato di Lignano Sabbiadoro"

PREMI di RICERCA**2021**

Vincitrice del Best Paper Award col paper "A multi-method study to assess the impact of university activities on the community quality of life" in collaborazione con Riviezzo, A., Zamparo, G. & Napolitano, M. R. In XVIII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, Ancona, Ottobre 2021.

2019

Vincitrice del Best Paper Award col paper "The Effect of Entrepreneurial Orientation on Family SMEs' Performance: The Moderating Role of Leverage and Ownership" in collaborazione con Floreani Josanco e Mario Minoja alla 10th International Conference BAMDE "Entrepreneurship Theory and Practice: Present and Future", 10 - 13 Giugno, Varna, Bulgaria.

2018

Vincitrice del Best Paper Award col paper "Industrial tourism and corporate museums: an empirical investigation in Italy" in collaborazione con Angelo Riviezzo, Maria Rosaria Napolitano e Antonella Garofano alla 2nd International Conference on Tourism Dynamics and Trends, SISTUR Società italiana di Scienze del Turismo, Novembre, Benevento.

2018

Vincitrice del Lytras Best Paper Award col paper "Conceptualizing Triathlon Sport Event Travelers' Behavior", in collaborazione con Andrea Moretti e Francesco Raggiotto, TOURMAN 2018 2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality Conference, Rhodes, 25 - 28 Ottobre, Rodi, Grecia.

2016

Vincitrice Paper Award col paper "Social Network Analysis in Cultural Tourism Organizations. Methodological and Managerial issues of text analysis approach of Heritage Festivals", in collaborazione con Andrea Moretti e Francesco Raggiotto. XXVIII° Sinergie Conference, Udine, Giugno.

2018

Vincitrice del Best Paper Award 2018 col paper "A qualitative comparative analysis (QCA) of satisfaction toward extreme sporting Events", in collaborazione con Daniele Scarpi, Gabriele Pizzi e Raggiotto Francesco dell'Australasian Marketing Journal (AMJ).

2017

Vincitrice del Best Title Award col paper "Consumer motivation in Italian tattoo exhibitions. The role of materialism" in collaborazione con Andrea Moretti e Francesco Raggiotto alla 10th "International Confernece of International Institute of Academic Cooperation, IIOAC, 10 Maggio, Rashit, Iran.

2014

Vincitrice del Best Thematic Paper Award col paper "An ugly store in a beautiful place? Exploring the effect of store interior and urban design on consumers' inferences and store patronage intentions", in collaborazione con Alessandro De Nisco alla 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development, Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context, Università Politecnica delle Marche, 16 -18 Giugno, Ancona.

PUBBLICAZIONI SELEZIONATE

- Riviezzo A, Mason MC, Zamparo G, Napolitano MR (2025), University in downtown developing a new scale to assess the impact of university activities on the community, *Journal of Technology Transfer*
- Mason MC, Iacuzzi S, Zamparo G, Garlatti A (2024), How do stakeholders co-create value in a service ecosystem? Insight from mega-events, *Management Decision*
- Bahoo S, Umar RM, Mason MC, Zamparo G (2024) Role of theory of consumption values in consumer consumption behavior a review and Agenda, *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*
- Mason MC, Moretti A, Zamparo G (2024) Memory Tourism and the Vajont Disaster Exploring Experiences and Emotions, *Micro and Macro Marketing*
- Bosisio J, Zamparo G, Mazzucchelli A, Chierici R, Mason MC (2024), Beyond economic convenience Unveiling the motives for engaging in food sharing initiatives, *Technovation*
- Raggiotto F, Mason MC, Moretti A, Paggiaro A (2023) How do customers respond to external store environment? Analyzing the new luxury segment *Journal of Global Scholars of Marketing Science Bridging Asia and the World*
- Mason MC, Oduro S, Umar RM, Zamparo G (2023), Effect of consumption values on consumer behavior a Meta-analysis *Marketing Intelligence and Planning*
- Mason MC, Zamparo G, Pauluzzo R (2023), Amidst technology, environment and human touch. Understanding elderly customers in the bank retail sector, *International Journal of Bank Marketing*
- Mason MC, Massara F, Raggiotto F (2022), An analysis of the relationships between human, technological and physical factors in the retail banking sector, *Italian Journal of Marketing*
- Mason MC, Riviezzo A, Zamparo G, Napolitano MR (2022), It is worth a visit! Website quality and visitors' intentions in the context of corporate museums a multimethod approach, *Current Issues in Tourism*
- Mason MC, Zamparo G, Marini A, Ameen N (2022), Glued to your phone? Generation Z's smartphone addiction and online compulsive buying, *Computers in Human Behavior*
- Riviezzo A, Mason MC, Garofano A, Napolitano MR (2022), Uncovering the worth of the past the relationship between corporate museums' strategic orientation and dual performance, *Management Decision*
- Pauluzzo R, Mason MC (2022), A multi-dimensional view of consumer value to explain socially-responsible consumer behavior a fuzzy-set analysis of Generation Y's fast-fashion consumers, *Journal of Marketing Theory and Practice*
- Cesarina Mason M, Pauluzzo R, Muhammad Umar R (2022), Recycling habits and environmental responses to fast-fashion consumption Enhancing the theory of planned behavior to predict Generation Y consumers' purchase decisions, *Waste Management*
- Mason MC, Paggiaro A, Zamparo G, Visintin F (2022), Entrepreneurial scales in the Italian academia context A comparison between university spin-offs and high-tech start-ups, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*
- Riviezzo A, Garofano A, Mason MC, Napolitano MR (2021), Italian corporate museums as industrial tourism destinations A segmentation study based on strategic orientation, *European Journal of Tourism Research*
- Raggiotto F, Compagno C, Mason MC (2020), Place-based business models of value creation in tourism Case of the albergo diffuso, *The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing*, Routledge
- Mason MC, Iacuzzi S, Fedele P, Garlatti A (2020), Stakeholder Engagement Which Arrangements for Value Co-Creation? *Micro and Macro Marketing*
- Ciani S, Mason MC, Moretti A (2019), Geographical Indications and Tourism Destinations An overview, *The Routledge handbook of gastronomic tourism*
- Raggiotto F, Scarpi D, Mason MC (2019), Faster! More! Better! Drivers of upgrading among participants in extreme sports events *Journal of Business Research*
- Beltrame F, Floreani J, Grassetti L, Mason MC, Miani S (2019), Collateral, mutual guarantees and the entrepreneurial orientation of SMEs, *Management Decision*
- Scarpi D, Mason M, Raggiotto F (2019), To Rome with love A moderated mediation model in Roman heritage consumption *Tourism Management*
- Shamah RA, Mason MC, Moretti A, Raggiotto F (2018), Investigating the antecedents of African fast food customers' loyalty A self-congruity perspective, *Journal of Business Research*
- Scarpi D, Pizzi G, Raggiotto F, Mason M A qualitative comparative analysis (QCA) of satisfaction toward extreme sporting Events (2018), *Australasian Marketing Journal*
- Raggiotto F, Mason MC, Moretti A (2018), Religiosity, materialism, consumer environmental predisposition. Some insights on vegan purchasing intentions in Italy, *International Journal of Consumer Studies*
- Mason MC, Floreani J (2017), Firm performance, corporate governance and gender diversity in top Italian family firms, *Women Entrepreneurship in Family Business*. Routledge,
- Moretti A, Mason MC, Di Fatta D (2017), Measuring website quality Theoretical framework and practical implications for the agro-food sector in the European Alpine area *International Journal of Electronic Marketing and Retailing*
- Mason MC, Gos L, Raggiotto F (2016), Entrepreneurial orientation, agglomeration, networks and firms' performance - Empirical evidence from the Italian wine sector, *International Journal of Entrepreneurship*

Dana LP, Grandinetti R, Mason MC (2016), International entrepreneurship, export planning and export performance Evidence from a sample of winemaking SMEs (2016), *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*

Mason MC, Gos L, Moretti A (2015), The wine sector in the Digital Era An empirical evaluation of E-quality opportunities, *Journal of Internet Banking and Commerce* 2015

Mason MC, Moretti A (2015), Antecedents and moderators of golf tourists' behavioral intentions An empirical study in a Mediterranean destination, *EuroMed Journal of Business*

Mason MC, Gos L (2014), The role of agglomeration in entrepreneurship Empirical evidence from Italy *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*

Mason MC, Nassivera F (2013), A Conceptualization of the Relationships Between Quality, Satisfaction, Behavioral Intention, and Awareness of a Festival *Journal of Hospitality Marketing and Management*

Lokar AL, Bajzikova L, Mason M, Nassivera F (2013), The Recent Crisis Impact on the Economies of Some Countries of Central and Eastern Europe *Transition Studies Review*

Mason MC, Paggiaro A (2012), Investigating the role of festivalscape in culinary tourism The case of food and wine Events, *Tourism Management*

Grandinetti R, Mason MC (2012), Internationalization modes other than exporting. The missing determinant of export performance *European Business Review*

Mason MC, Paggiaro A (2009), Celebrating local products. The role of food events *Journal of Foodservice Business Research*

Mason MC (2008), Governance and social aspects of internationalisation SMEs in northeastern Italy, *International Journal of Globalisation and Small Business*

PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 30 giugno 2003 n°196 – Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell'art. 13 GDPR 679/16 – “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”

Udine, 05/06/2025