

Claudio Melchior è Professore associato in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli Studi di Udine.

Attività didattica

Attualmente è titolare dei corsi:

- *Comunicazione delle organizzazioni complesse* presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione delle imprese e delle organizzazioni, Università di Udine.
- *Laboratorio di Comunicazione Integrata* presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione delle imprese e delle organizzazioni, Università di Udine.
- *Teorie e tecniche di negoziazione* presso il Corso di Laurea Triennale in Relazioni pubbliche, Università di Udine.

Pubblicazioni

Monografie e curatele

- Strizzolo, N., Pocecco, A., Melchior, C. (2019). *La comunicazione eclettica. Le dimensioni comunicative nella web society*. Franco Angeli. ISBN: 8891799661
- Melchior, C., Romoli, A. (a cura di). (2018). *La strategia della persuasione*. Franco Angeli. ISBN: 889176809X
- Pocecco, A., Melchior, C. (a cura di). (2018). *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa*. Forum. ISBN: 8832830760
- Melchior, C. (2017). *La lingua friulana oggi. Diffusione, opinioni e atteggiamenti sociali*. Forum. ISBN: 8832830434
- Melchior, C., Pocecco, A. (a cura di). (2016). *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi*. Forum. ISBN: 8884209307
- Melchior, C. (2010). *Il manager e la forza negoziale*. Ipsoa. ISBN: 8821732525
- Melchior, C. (2010). *Comunicazione e Protezione Civile*. Ribis. ISBN: 8874450702
- Melchior, C. (2004). *Negoziare nelle organizzazioni*. Forum. ISBN: 8884202000
- Melchior, C. (a cura di). (2003). *La rappresentazione dei soggetti collettivi*. Atti del Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia - Sezione Metodologia. Forum. ISBN: 9788884201775

Articoli su rivista e contributi in volume (a partire dal 2016)

- Melchior, C. (2022). Gli anziani e lo scarso utilizzo (e desiderio) di tecnologia digitale. *Salute e Società*, 1(3), 106-120. DOI: 10.3280/SES2022-003008.
- Melchior, C., Strizzolo, N. (2022). "Industria 4.0". Tra tecnodeterminismo e individualismo metodologico. *Salute e Società*, 1(3), 5-7. DOI 10.3280/SES2022-003001
- Melchior, C. (2021). Migranti e media. Tra allarme ed indifferenza. *Studi di sociologia*, 1(4), 413-430. DOI: 10.26350/000309_000012
- Melchior, C. (2021). News and climate change: Opinions, degree of information and awareness of Italian university students. In L. Stillman, M. Anwar, C. Rhinesmith (Eds.), *Communities, technology and this moment* (pp. 124–138). Monash University Press. ISBN: 9780648518822

- Melchior, C. (2021). Inclusion. In M. Brolo, F. Bilotta, A. Zilli (a cura di), *Lessico della dignità* (pp. 111–121). Forum. ISBN: 9788832832082
- Melchior, C. (2020). The commercial representation of disability. The Bebe Vio case. *Salute e Società*, 1(2), 121-135. DOI:10.3280/SES2020-002009
- Melchior, C. (2019). Croce Rossa e comunicazione a-consapevole. In F. Fava, N. Strizzolo (a cura di), *Comunicazioni istituzionali e propaganda nella Croce Rossa Italiana (1914-27). Dall'umanitarismo alle moderne strategie di relazioni pubbliche* (pp. 159-177). Franco Angeli. ISBN: 9788891780324
- Melchior, C. (2018). R.J. Gordon, The rise and fall of American growth: the U.S. standard of living since the Civil War. *Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali*, 1(1), 209-211.
- Pocecco, A., Melchior, C. (2018). La costruzione dell'allarme sociale: il caso delle migrazioni. In C. Melchior, A. Romoli (a cura di), *Strategia della persuasione. Comunicazione e media nell'era della post-verità* (260-273). Franco Angeli. ISBN: 889176809X
- Melchior, C. (2018). Gli elementi di base della comunicazione interpersonale. In A. Pocecco, C. Melchior (a cura di), *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa* (pp. 7-38). Forum. ISBN: 8832830760
- Melchior, C. (2018). Da Fake Steve alle fake news. Nascita ed evoluzione di una espressione di successo nel dibattito italiano. In A. Pocecco, C. Melchior (a cura di), *La parola dialogica. Elementi di comunicazione interpersonale e di massa* (pp. 93-126). Forum. ISBN: 8832830760
- Melchior, C. (2018). Trump e i suoi tweet. L'uso di Twitter nella campagna presidenziale del 2016. In C. Melchior, A. Romoli (a cura di), *La strategia della persuasione* (pp. 217-240). Franco Angeli. ISBN: 889176809X
- Melchior, C. (2018). Le ricerche sociolinguistiche sulla lingua friulana e l'eredità degli studi di Marzio Strassoldo. In A. F. De Toni (a cura di), *Scritti in onore di Marzio Strassoldo* (pp. 71-81). Forum. ISBN: 9788832830453
- Melchior, C., Romoli, A. (2018). Il volantino di Villejuif e il caso Wakefield. In C. Melchior, A. Romoli (a cura di), *La strategia della persuasione* (pp. 9-16). Franco Angeli. ISBN: 889176809X
- Melchior C., Pocecco, A. (2017). Il caos come cifra del presente. *Multiverso*, 1(1), 43-46.
- Melchior, C. (2017). Comunicare la salute: una comunicazione (im)possibile? In R. Bombi (a cura di), *Comunicare la salute ai giovani. Percorsi di consapevolezza nel sistema territoriale della salute* (pp. 75-87). Il Calamo. ISBN: 9788898640218
- Pocecco, A., Melchior, C. (2016). Propaganda, informazione e disinformazione nelle società occidentali. In C. Melchior, A. Pocecco (a cura di), *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi* (pp. 9-18). Forum Editrice. ISBN: 8884209307
- Melchior, C. (2016). Comunicazione a-consapevole e propaganda di guerra. In C. Melchior, A. Pocecco (a cura di), *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi* (pp. 77-95). Forum Editrice. ISBN: 8884209307

Formazione

- Dottorato di Ricerca in "Sociologia della comunicazione, identità e media" (XVI Ciclo) presso l'Università degli Studi di Udine (2003).
- Master in Comunicazione d'Azienda, Utenti di Pubblicità Associati (U.P.A.) - Università "Cà Foscari" di Venezia (1998).
- Laurea in Scienze Politiche (vecchio ordinamento) presso l'Università degli Studi di Bologna (1997).

Contatti

- Mail: claudio.melchior@uniud.it