

Paolo Parmeggiani Curriculum Vitae et Studiorum

INFORMAZIONI PERSONALI

Ricercatore confermato nel Settore scientifico disciplinare: SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi (14/C2)

Università degli Studi di Udine

Dipartimento DILL - Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione, Formazione e Società

Ufficio 0532 249816

E-mail Paolo.parmeggiani@uniud.it

POSIZIONE ATTUALE

- Dal 2001 è ricercatore confermato nel settore Sociologia dei processi comunicativi e culturali presso
- Docente incaricato del Corso di *Forme e generi della televisione* presso il Corso di laurea di Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- Coordinatore del DIVA Lab (Digital Image and audioVisual Analysis Laboratory) del Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione, Formazione e Società, Università di Udine.

FORMAZIONE E TITOLI

1983 - *Laurea in Disciplina delle Arti, Musica e Spettacolo*, facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna 05-07-1983, Esperienze di animazione teatrale con portatori di handicap psicomotori (relatori proff. Giuliano Scabia e Andrea Canevaro) con punti 110 e lode.

1996 – *Laurea in Scienze Politiche*, Università di Scienze Politiche di Urbino 27-03-1996

Diplomi in corsi di formazione:

- - "*Programmazione Neurolinguistica*" organizzato da "The society of neuro-linguistic Programming" Istituto di Milano, 1988.
- - "*Council of International Programs*" Programma per operatori sociali USA, comprendente la collaborazione professionale come animatore sociale presso il Centro Polifunzionale per giovani "B. & G. C.", Kalamazoo, Michigan dal 24.4.1989 al 9.8.1989.
- - "*Cross-Cultural Analysis of Human Services Systems*", 1989 (15 Continuing Education Units) Western Michigan University, Kalamazoo, USA.
- - "*Reti informatiche*" organizzato dal Centro di Calcolo dell'Università di Udine, 15.12.1997.
- - "*Multimedia Development for Open and Distance Learning*", dal 13/10/1997 al 13/12 1997 - Open University - Institute of Educational Technology (UK)
- - "*Modelli e strumenti per l'orientamento universitario*" Seminario di studio M.P.I., IRRSAE FGV, Università di Udine 14 - 15 - 16.7.1998.
- - "*Multimedia in Physics teaching and learning*", Université des Sciences et Technologies de Lille (France). Presentazione "A multimedia proposal for informal education in the scientific field" con M. Michelini, S.Bosio, dal 27 al 29.9.1998.
- - "*MOL – Progettazione e creazione di materiali didattici per la formazione on line*" nel periodo febbraio 2002 – giugno 2002 organizzato dalla Facoltà di Scienze della Formazione – Università di Udine per un totale di 80 ore.
- - "*Teaching Interactivity: Critical Media*" Programma MEDIA della Comunità Europea Professional meetings for European cinema, television and new media teachers involved in creative new media curricula. Lisbona, Università Lusofona, 21-23/10/2004 per un totale di 24 ore.

- “I progetti comunitari dall’individuazione dei finanziamenti alla gestione dei progetti finanziati” Università di Udine, Programma di Formazione e Aggiornamento con superamento del test finale in Project Design (di 40 ore 14.4.2005 – 31.5.2005).
- “Visual Sociology” Summer School in Bertinoro, 18-24 giugno 2006 per un totale di 40 ore, organizzato dall’Università di Bologna, Facoltà di Scienze Politiche.

ATTIVITA’ SCIENTIFICA

Partecipa e interviene con contributi personali ai seguenti convegni:

- Convegno "Animazione e città. Qualità della vita, qualità del sociale": intervento "Organizzazione e contenuti del servizio di animazione del Comune di Udine", pubblicato negli atti del convegno - Udine 1988.
- Convegno internazionale "Cross-cultural research on human service delivery system": intervento assieme a Klaus-Dieter Gulck, Reggie LaGrand e James Taylor su "*Three views of youth work: a comparative analysis of West Germany, Italy and the Usa*", pubblicato negli atti del convegno - Western Michigan University, USA 1989.
- Convegno "Gioco-Corpo-Bambino. Psicomotricità, educazione ludico-motoria, sviluppo cognitivo e della socializzazione": intervento su "*Psicomotricità ed Animazione*" - Udine 1990.
- Convegno della International Association for Media Communication Research, “The end of the nation? Media forms and media identities in the digital age”, intervento: “*Using Video in Self-representation*”. Glasgow UK 1998.
- Workshop “Multimedia in Physics teaching and learning”, Université des Sciences et Technologies de Lille (France). Presentazione “*A multimedia proposal for informal education in the scientific field*” con M. Michellini, S. Bosio, 27- 28- 29.9.1998.
- I° Convegno nazionale Associazione Italiana Centri Linguistici Universitari, Udine 20 - 22 maggio 1999, “Quale apprendimento/insegnamento linguistico nell’Università italiana del 2000?” intervento: “*Competenze informatiche per l’apprendimento linguistico mediato da computer*”.
- Partecipazione al Convegno Internazionale di Multivisione ASOLO. *FantaDia 2003* 17-25 maggio 2003
- Partecipazione al Convegno XV Giornate fiorentine della comunicazione *La comunicazione come antidoto alla violenza. Dai problemi di comunicazione alla comunicazione come risorsa*. Università di Firenze, Firenze 13 - 14 giugno 2003
- Partecipazione al Congresso *Images of social life*. International Visual Sociology Association Conference, 8-10/7/2003, University of Southampton, UK
- Partecipazione al Convegno Video-Analysis Methodology and Methods State of the Art and Prospects of Interpretative Audiovisual Data Analysis in Sociology, 9-11 dicembre, 2004, Technical University Berlin
- Partecipazione al Conference *International Visual Sociology Association*, Partecipazione al workshop di Visual Sociology, San Francisco, 11-13/8/ 2004
- Partecipazione al Convegno nazionale Glocom *Comunicazione e globalizzazione*. Partecipazione al workshop di Processi ed istituzioni culturali. Fra globale e locale: forme e linguaggi dell’esperienza mediale. AIS - Consulta della ricerca 23-24 settembre 2004, Università di Urbino
- Organizzazione del Convegno “*La televisione digitale terrestre e l’interattività*”, Pordenone, 19 Novembre 2004 (Fondazione Ugo Bordoni, Gruppo Fracarro, IconMediaLab, Sun Microsystem Italia, Cineca, Università di Udine)
- Organizzazione del Workshop in collaborazione con il Consorzio universitario “*La multimedialità dall’Università all’Azienda. Docenti e studenti incontrano le aziende della New Economy*”, Pordenone, 8 giugno 2000.

- 2005 - Organizzazione del Convegno “*Nuove frontiere della rappresentazione digitale*” Pordenone, 11 Novembre 2005 (Università di Urbino, Bologna, Padova, Milano, Udine)
- Aprile 2007: 18-20: intervento: *Using Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software for Visual Sociology* presso Convegno internazionale CAQDAS 07 Conference : Advances in Qualitative Computing, University of London, Egham, Royal Holloway, UK.
- 2008, 17 aprile: Università degli studi di Macerata. Dipartimento di Scienze dell’Educazione e della Formazione, Con il patrocinio di AIS, Convegno “Dimensioni visuali del mondo sociale e ricerca sociologica qualitativa. La formalizzazione di procedure visuali d’indagine”. Intervento: *Veniceland. Sociologia visuale a Venezia*.
- 2008,12 giugno: Bertinoro, Università di Bologna, International Summer School in Visual Sociology. Intervento: *Integrating multiple visual research methods: a case study*
- 2008, 30 giugno - 2 luglio, Parigi, Seminario Euromeduc: Media production by young people and media literacy, Intervento “What are the competencies at play in media education productions?”
- 2008, 8-10 luglio Liverpool, John Moores University, Congresso UK Leisure Studies Association Conference: “Community, Capital and Cultures: Leisure and Regeneration as Cultural Practice” intervento “*Negotiating and Consuming Space: Images & Imagination in Venice*”
- 2009, 22-24 luglio: IVSA Conference Cumbria, UK. Appreciating the views: How we're looking at the social and visual landscape. Presentazione intervento: “*Multimedia essay: methodological reflections and issues of representation*”.
- 2009, 16 giugno:presentazione intervento all’incontro *Studi Visuali. Lo stato della ricerca in Italia*, organizzato da Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale e Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione “Riccardo Massa”, Università di Milano Bicocca.
- 2010 20-22 Luglio. Organizzazione scientifica della sezione documentazione video: “*Theory of image: Representing the city; Conflicting identities and cultures, Sensory juornes, Visualizing religion;*” per il Convegno Internazionale della International Visual Sociology Association (IVSA) all’università di Bologna.
- 2012 Conferenza 3D Storytelling presso il London’s Ravensbourne University College di Londra: ”Broadcast, Advertising e Audience”.
- 2012 18 Luglio, Lecture su “Visual methodologies” presso SUMMER SCHOOL OF VISUAL ETHNOGRAPHY (SSVE): Ljubljana, July, 14 – 22, 2012 - Slovenia
- 2012 15 Novembre Lecture su “Visual Sociology” al workshop di documentazione della cultura immateriale “*Radionica dokumentiranja nematerijalne kulture „Istraži, zabilježi, sačuvaj...”*” presso l’Universita’ di Pola – Croazia.
- 2015 Lisbona, 7-9.10.2015. Stereo & Immersive Media 2015 International Conference, con il contributo From the Point of View to the Point of Being: « Italy through the Stereoscope», a Virtual Tour in the 20th Century
- 2015 Gorizia, 12.10.2015, Partecipazione al Convegno annuale di RP “Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi” con il contributo *Le icone di guerra come monumento visuale*
- 2015 Gorizia, 20.11.2015. Partecipazione al Convegno nazionale AIS - Sezione Sociologia dell’Educazione Crisi finanziaria e nuovi saperi. L’educazione in un’Italia che cambia, con il contributo *La negoziazione del significato della interazione in classe. Metacomunicazione e evoluzione della didattica con il Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software*.
- 2016 Lisbona, 27-29.10.2016. Stereo & Immersive Media 2015 International Conference, con il contributo *Beyond and Among the Icons: Capturing the Essence of Urban Space in Venice*.
- 2017 8-9 marzo, Gorizia, *L’arma della comunicazione. L’utilizzo della comunicazione nei nuovi conflitti asimmetrici*, Università degli Studi di Udine Gorizia

- 2017 1-3 settembre, Gemona del Friuli, *Sguardi sui territori. Antropologia visuale ed ecomusei*.
- Convegno della Settimana della Sociologia 17/10/2019 presso Aula Padre Antonio Bommarco, Corso Verdi 4, Gorizia. Ha presentato la relazione su “House of Cards: il fascino del potere. Un approccio sociosemiotico”

SOCIO DELLE ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

- IVSA International Visual Sociology Association
- SPE Sociologia per la persona
- TERA - Teaching and Education Research Association
- NAMLE - National Association for Media Literacy Education
- NEM New European Media Initiative

ATTIVITÀ DIDATTICA

Docente incaricato nei seguenti corsi:

- 1978: “1° Corso di formazione Audiovisiva”, Centro Espressioni Cinematografiche di Udine.
- 1979:” Corso di formazione per Operatori di Centro Vacanza”, Comune di Udine.
- 1981:” Corso di animazione”, Consorzio per l'Assistenza Medico-Psico pedagogica di Udine.
- 1983: “Teoria e tecnica della comunicazione sociale”, Corso Biennale per animatori socio-educativo-culturali, Comune di Udine.
- 1995: “Progettazione, regia, ripresa e montaggio TV”, Corso di perfezionamento in teoria e tecniche della realizzazione di audiovisivi multimediali e multiculturali, Università di Udine.
- 1997: “Analisi della comunicazione multimediale” Corso per Tecnico di produzione multimediale, I.A.L., Pordenone.
- 1996/1997: “Informatica per la fotografia” Corso per “Tecnici / Fotografi di Archiviazione e Catalogazione”, C.R.A.F. (Centro Ricerca Archiviazione Fotografica), Spilimbergo.
- 1998/1999: “Fotografia analogica e digitale” Diploma universitario di Tecnico audiovisivo e multimediale, Università degli Studi di Udine.
- 1998/1999: “Informatica per la fotografia” Corso per “Tecnici / Fotografi di Archiviazione e Catalogazione”, C.R.A.F. (Centro Ricerca Archiviazione Fotografica), Spilimbergo.
- 1999/2000: “Teoria e tecnica del linguaggio radio televisivo”(L26B). Diploma universitario di Tecnico audiovisivo e multimediale, Università degli Studi di Udine.
- 1999/2000: “Storia della fotografia II Fotografia analogica e digitale ”(L26B). Diploma universitario di Tecnico audiovisivo e multimediale, Università degli Studi di Udine.
- 2002/2003 Università degli studi di Udine; Master Open Distance Learning: Intervento
- 2000/2001, 2001/2002, 2002/2003, 2003 /2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007: “Teorie e tecniche del linguaggio audiovisivo” Corso semestrale presso il Corso di laurea di Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2000/2001, 2001/2002, 2002/2003, 2003 /2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007 “Teoria e tecnica del linguaggio radio televisivo”. Corso semestrale presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008 “Sociologia Visuale” Corso presso il Corso di laurea specialistica “Linguaggi e tecnologie multimediali”, Università di Udine.

- 2007/2008, 2008/2009 “*Fondamenti del linguaggio audiovisivo*” - Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2007/2008 “*Sociologia della comunicazione*” - Corso di laurea specialistica Studi Europei, Università di Udine.
- 2008/2009 “*Teoria e tecnica dei nuovi media*” presso il Corso di laurea specialistica “Comunicazione multimediale”, Università di Udine.
- 2008/2009 “*Sociologia del territorio*” presso il Corso di laurea in Educazione Professionale, Facoltà di Scienze della Formazione, Università di Udine
- 2008/2009 *Teoria e tecnica del linguaggio televisivo* (CFU 5) Corso semestrale presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2009/2010 *Teoria e tecnica del linguaggio televisivo* (CFU 5) Corso semestrale presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2009/2010 “*Televisione digitale interattiva*” (CFU 5) Corso di laurea specialistica “Comunicazione multimediale”, Università di Udine.
- 2010/2011 *Forme e generi della televisione* (CFU 10) Corso semestrale presso il Corso di laurea di Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2011/2012 *Forme e generi della televisione* (CFU 10) Corso semestrale presso il Corso di laurea di Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2012/2013 *Forme e generi della televisione* (CFU 12) Corso semestrale presso il Corso di laurea di Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2013/2014 *Forme e generi della televisione* (CFU 12) Corso semestrale presso il Corso di laurea di Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine.
- 2014/2015 *Teorie e tecniche dei media digitali* (CFU 6) Corso semestrale presso il Corso di laurea di Comunicazione multimediale e tecnologie dell’informazione, Università di Udine.
- 2014/2015 Corso semestrale *Forme e generi della televisione* (CFU 6) presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2015/2016 Corso semestrale *Forme e generi della televisione* (CFU 6) presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2016/2017 Corso semestrale *Forme e generi della televisione* (CFU 6) presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2017/2018 Corso semestrale *Forme e generi della televisione* (CFU 6) presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2018/2019 Corso semestrale *Forme e generi della televisione* (CFU 6) presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine
- 2019/2020: Corso semestrale *Forme e generi della televisione* (CFU 6) presso il Corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali, Università di Udine

Realizzazioni audiovisive e multimediali

Nel campo della realizzazione di audiovisivi realizza per il Comune di Udine i seguenti documentari divulgativi curando sceneggiatura, riprese e montaggio: “*Le rogge di Udine*”, “*Animali in città*”, “*La cascina Mauroner*”, “*Viaggio tra i rifiuti*”. Per l’Università di Udine realizza la regia di numerosi documentari tra cui: la serie di 10 documentari illustrativi delle facoltà, “*L’Università degli studi di Udine*”, “*Polcenigo. Itinerari tra storia e natura*”, Inoltre:

- 1994 Documentario “Tessitori in Rajasthan. Diario 1914/1919” trasmesso da Rai 3 il 17.10.1994;

- 1995 “Valletta. Architettura della città tra storia e recupero”; “Spot pubblicitario dell’Università”,.
- 1994- PEEP Ovest” opera di video danza che ha ricevuto la menzione speciale per la "relazione più riuscita fra luogo e coreografia" al Concorso "Il coreografo elettronico '94" Napoli;
- 1998 - Cura ipertesti e prodotti multimediali tra cui in ambiente Hypercard “Eureka”; in CD - HTML -”Orientamento all’Università di Udine”, segnalato come migliore produzione universitaria italiana alla Conferenza dei delegati per l’orientamento in Conferenza dei Rettori del 18.2.98; Analisi del DNA; il CD ROM ”Materiali di autovalutazione”;
- 2004- DVD “Portfolio di Scienze e Tecnologie multimediali 2004”.
- 2010 - realizzazione di “Botola!” videoclip musicale stereoscopico. Length, including titles and credits. 4’10” - Narrative synopsis. In this musical videoclip a violinist searches his woman, a dancer and drum player. He lost her on a mountain; through a trapdoor in his magic suitcase, he follows her drum sound until he found her. Finally, they go back to the mountain and, joyfully, they dance together.
- Musical track is made and played by the Giulio Venier in the video. The female dancer, Deborah De Sabbata is a young professional teacher of oriental dances in Italy.
- Credits. Director: Paolo Parmeggiani; music: Giulio Venier; dancer: Deborah De Sabbata, camera: Stefano Gasparini. Selezionato per il 3d Film Festival Dogville Vileddecans Spagna 15-16 aprile 2011. <http://www.dogvillefestival.com/cortos/>.
- 2013 Realizzazione trasmissione WebTv: STM L.A. (Short Television Movies Live Awards)
- 2015 - Regia e produzione del documentario stereoscopico *Friuli Venezia Giulia in 3D: un viaggio virtuale nei primi del Novecento*. La presentazione si è svolta il 4.07.2015 presso la Loggia del Lionello all’interno della manifestazione Conoscenza in Festa organizzata dall’Università di Udine.
- 2016 *La Resiana: musica e danza* <https://www.youtube.com/watch?v=Tfd1c5Ua4bU>
- 2016 Prima del digitale. La macchina fotografica a lastre dei primi del Novecento <https://www.youtube.com/watch?v=Nepx058wGgk&t=9s>
- 2016 Per una topologia sensoriale degli spazi urbani a Venezia: 3D-emptyspaces <https://www.youtube.com/watch?v=8vXhCOnzPk4>
- 2017 *Le basi dell’illuminazione* <https://www.youtube.com/watch?v=JjbiggbjE78>
- 2017 *I presidi SlowFood* https://www.youtube.com/watch?v=Yv15UF_bi0w
- 2017 *Il green screen per l’intervista* <https://www.youtube.com/watch?v=lvDtTGOE5SM>

Partecipazione a e/o coordinamento a gruppi di lavoro/commissioni (ultimo quinquennio)

- Componente della commissione Didattica presso il CCS in Scienze e Tecnologie Multimediali, Università di Udine.
- Componente della commissione Tirocini presso il CCS in Scienze e Tecnologie Multimediali, Università di Udine.
- Fa parte del Gruppo Ricerca Visuale RIVISOCO (con le prof.sse Donatella Cozzi e Antonella Pocecco)
- 2016-2018 coordina il Laboratorio DIVA (Digital Image and Audio-Visual Analysis Laboratory). DIVA conduce attività d’analisi e di ricerca sulla produzione visuale e multimediale. Si focalizza sulla efficacia espressiva e documentale, sull’innovazione tecnologica e sulla qualità dei contenuti con un approccio socio-antropologico e comunicativo. Il laboratorio produce immagini digitali e video (HD, 2D e 3D) e analizza i prodotti anche con software per analisi qualitative (Computer Assisted Qualitative Data Analysis). Inoltre presso il laboratorio si svolgono tirocini / tesi di laurea con gli studenti e riunioni e seminari con i colleghi coinvolti in progetti comuni.

- Partecipa al *Centro di Ricerca Dipartimentale sulla Comunicazione Strategica e i Nuovi Media* (CSNM) con sede a Gorizia
- Coordina il Piano Strategico di Ateneo 2016-2018 “*RicercaVisuale 2.0 in FVG*”. Obiettivi: fornire agli studenti laboratori e seminari per conoscere e sperimentare linguaggi, metodi, tecniche e strategie per realizzare una documentazione visiva / audiovisiva inerente il territorio regionale. Avviare la costituzione di una rete di contatti tramite una piattaforma informatica tra i corsi coinvolti (Forme e generi della televisione, corso di laurea in Scienze e tecnologie multimediali a Pordenone; Antropologia culturale, corso di laurea in Relazioni Pubbliche a Gorizia; Comunicazione e mediazione culturale, corso magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni, Gorizia; Master Euroculture, Corso Eurocompetence II, Udine) e gli stakeholder locali (pubblici e privati) che intendono far conoscere le proprie esperienze ed esigenze e di documentazione, ricerca, comunicazione visuale.
- Ha organizzato e condotto un ciclo di seminari rivolti agli studenti di diversi corsi di Laurea nell’ambito del progetto “*RicercaVisuale 2.0 in FVG*”: “La ricerca in sociologia visuale” con relatore Paolo Parmeggiani, “Il cibo e/è cultura” con relatrice Antonella Pocecco, “L’organizzazione della ricerca” con relatore Stefano Morandini, “La progettazione culturale: esperienze di ricerca in ambito confinario” con relatrice Špela Ledinek Lozej, ricercatrice del Centro di ricerca scientifica dell’Accademia slovena delle scienze e delle arti, Istituto di etnologia slovena di Lubiana, “Regia dei documentari socio-antropologici” relatori Paolo Parmeggiani e Stefano Morandini.
- Ha realizzato e gestisce il sito *La RicercaVisuale 2.0 in FVG - Laboratorio didattico dell'Università di Udine- Documentare e comunicare il territorio con le immagini* <http://www.ricercavisuale.org/> la cui finalità è divulgare la conoscenza, valorizzare la ricerca scientifica dei docenti, dare visibilità accademica agli studenti coinvolti e favorire le relazioni tra accademia e territorio.
- Ha partecipato (16/03/2018) al bando al Prin 2017 dal titolo: *'University Next Scenarios - I prossimi scenari dell'università'* (coord. Prof. Andrea Pitasi, locale Dott. Gianugo Cossi)

Relatore o controrelatore delle seguenti tesi (ultimo quinquennio)

- Federica Pozzecco: *La stereoscopia a Trieste nei primi del Novecento. Una mostra virtuale.* 2015
- Vittorio Di Ronza: *Telepordenone e l’evoluzione digitale,* 2015
- Simone Carati: *I videogiochi su Youtube I videogiochi su Youtube. Analisi di un successo.* 2015
- Jolanda Barra: *La foto-elicitazione in sociologia visuale: il passato delle Alpi in 3D,* 2015
- Roberto di Giusto: *Le emittenti locali del Friuli Venezia Giulia: organizzazione e palinsesto.* 2016.04.14
- Vincenzo Pace: *La guerra in televisione tra notizie, censure e propaganda* 2016
- Martina Beraldo: *Pubblicità turistiche delle regioni italiane. Il caso del Friuli Venezia Giulia.* 2016
- Sergio Floriani: *Sushi & Frico. Analisi di una produzione documentaristica* 2016
- Esmeralda Demouselle: *Toni Nicolini. Cinquant’anni di reportage fotografici* 2016
- Matteo Scubla: *Grafica e comunicazione degli eventi culturali: il caso Mitterfest* 2017
- Agnese Serra: *Terrorismo e propaganda: l’Isis e i mass media* 2017
- Valentina Barbon: *House Of Cards: Analisi di un successo televisivo* 2017
- Matteo Scalco: *Sport e propaganda: i Giochi di Soci* 2017
- Agnese Nascimben: *Il neorealismo fotografico: il Gruppo Friulano per una Nuova Fotografia.* 2017
- Mireira Granzotto: *L’informazione televisiva: analisi della cronaca nera.* 2018

- Giulia Dotta: Figure professionali e flusso di lavoro nell'emittente televisiva Antenna Tre Nordest 2018
- Sara Miani: Dalla regia dell'evento alla regia televisiva: il caso studio Romics 2018
- Sebastien Palù: I MOOCs e l'Università: apprendere con i video 2018
- Battistella Jacopo: Strategie vincenti di Social Media Marketing: il Case Study CJF Music Festival (2019)
- STorgaro Nicola, I Media Events nella televisione: la storia in diretta (2019)
- Giardino Sara, Il corpo delle donne in televisione (2019)
- Cicuttini Ruffo Matteo, Gli attori digitali nell'audiovisivo: dal motion capture al deepfake (2019)
- Spadotto Michel, Illuminazione e composizione del ritratto fotografico (2020)
- Ongaro Nicola, Luce e colore nell'opera di Vittorio Storaro (2020)
- Aniasi Isabella, L'intrattenimento multiscreen: i social network come estensione della televisione (2020)

Elenco delle pubblicazioni scientifiche

- Parmeggiani, P. (1986). Ruolo ed obiettivi dell'animazione con portatori di handicap. *H Incontri*, 8, 10.
- Parmeggiani, P. (1987). Comunicare con il teatro. *H Incontri*, 3.
- Parmeggiani, P. (1987). Linguaggi senza gerarchie. *Cooperazione Educativa*, 1.
- Parmeggiani, P. (1989). Animazione e comunicazione: un antidoto. *Albero a Elica*, 10.
- Parmeggiani, P. (1989). Gioco e animazione. *Animazione sociale*, 3.
- Parmeggiani, P. (1990). Un Centro ricreativo per giovani. *Animazione sociale*, 6.
- Parmeggiani, P. (1996). Nuovi media e cultura friulana nella scuola: la video fiaba. *Ce Fastu?*, LXXII, 2.
- Parmeggiani, P. (1999). Aspetti comunicativi, registici e tecnici nella produzione di un CD ROM interattivo. Udine: Pubblicato in proprio.
- Parmeggiani, P. (1999). Using Video in Self-representation: Ethnic & Linguistic Minorities in the Provincia of Udine (Italy). Analysis of Documentaries (1970 -1995). *Visual Anthropology*, 13, 1, 47-69.
- Bosio, S., Di Pierro, A., Meneghin, G., Michelini, M., Parmeggiani, P., & Santi, L. (1999). A Multimedial Proposal for Informal Education in the Scientific Field. A Contribution to the Bridge Between Everyday Life and Scientific Knowledge. In K. Papp, Varga Z., Csiszar I., Sik P. (Ed.), *Proceedings of International Conference on Science Education for the 21 Century*. Hungary: Szeged.
- Bosio, S., Michelini, M., Parmeggiani, P., & Santi, L. (1999). GEIWEB. Una proposta multimediale per l'educazione informale in campo scientifico. *La Fisica della scuola*, XXXII, 3, 46 - 57.
- Parmeggiani, P. (2000). Dall'audiovisivo al multimediale: documentare per la didattica e la ricerca. Udine: Forum.
- Altin, R., & Parmeggiani, P. (2000). Competenze informatiche, apprendimento linguistico e comunicazione interculturale: le risorse digitali. In A. Csillaghy & G. M. (Eds.), *Le lingue nell'università del duemila* (pp. 167 -183). Udine: Forum.

- Parmeggiani, P. (2001). Il trattamento del video digitale per la produzione multimediale. Quaderni del Dipartimento Economia Società e Territorio dell'Università degli Studi di Udine, 27.
- Parmeggiani, P. (2002). L'arte di mentire: dall'immagine fotografica alla televisione. *Perimmagine*, 4, 13-16.
- Parmeggiani, P. (2002). Nuovi rapporti sociali e nuovi stili di vita. *Architettiregione*, 34, 19 - 21.
- Parmeggiani, P. (2002). Video documentari e rappresentazione dell'identità in Friuli. *Ce fastu?*, LXXVIII, 1, 127- 147.
- Parmeggiani, P. (2003). Immagini di guerra tra documento a monumento. *Perimmagine*, 2, 6 - 11.
- Parmeggiani, P. (2003). La redazione della tesi in teorie e tecniche del linguaggio televisivo. *Quaderni del dipartimento EST, Università di Udine*, 36.
- Parmeggiani, P. (2003). La visione lenta: elogio dello slow video. *Perimmagine*, 3, 26-27.
- Parmeggiani, P. (2003). Linguaggio audiovisivo e contaminazioni tra media: elementi per un'analisi comparativa sulle potenzialità comunicative della fotografia e del video. *Quaderni del dipartimento EST, Università di Udine*, 32.
- Parmeggiani, P. (2004). Elementi di tecnica video. *Quaderni del dipartimento EST, Università di Udine*, 43.
- Parmeggiani, P. (2004). L'interattività nella televisione digitale terrestre. Materiali del convegno "L'interattività nella televisione digitale terrestre Pordenone 19-11-2004. *Quaderni del Dipartimento Economia Società e Territorio dell'Università degli Studi di Udine*, 53.
- Parmeggiani, P. (2004). Le multinazionali del sogno. *Perimmagine*, 1.
- Parmeggiani, P. (2004). L'immagine fissa, il testo, la sequenza. Elementi di regia della comunicazione. *Quaderni del dipartimento EST, Università di Udine*, 44, 122.
- Parmeggiani, P. (2005). Collezionisti di sguardi. *Perimmagine*, 3, 6-9.
- Parmeggiani, P. (2005). Guida alla redazione della tesi in Scienze e Tecnologie Multimediali. *Quaderni del dipartimento EST, Università di Udine*, 57, 54.
- Parmeggiani, P. (2005). Sushi.bar@Friuli.doc. *Perimmagine*, 8-13, 3.
- Parmeggiani, P. (2005). Tecnologia e nuovi media. In B. Tellia (Ed.), *Comunicare* (pp. 241-271). Udine: Forum. ISBN 241-271.8884202698
- Parmeggiani, P. (2006). Fotografare il territorio: nuovi contributi della sociologia visuale. *Quaderno del Dipartimento EST*, 6.
- Altin, R., & Parmeggiani, P. (2007). Incroci di sguardi. Analizzare la recezione dell'immagine con diversi approcci metodologici. In R. Altin & P. Parmeggiani (Eds.), *Nuove frontiere della rappresentazione digitale* (pp. 83-110). Milano: Lampi di stampa, ISBN 83-110.978-88-488-0544-5.
- Altin, R., & Parmeggiani, P. (Eds.). (2007). *Nuove frontiere della rappresentazione digitale*. Milano: Lampi di stampa.
- Parmeggiani, P. (2007). "Alas there are only sixteen of us left": social disintegration, identity transformation, and visual changes in a rural Italian village. In P. Faccioli & J. A. Gibbons (Eds.), *Framing Globalization: Visual Perspectives* (pp. 80-102). Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 80-102.9781847183736.
- Parmeggiani, P. (2007). Valle di Soffumbergo. Il contributo della sociologia visuale allo studio del paesaggio. *Architettura del paesaggio*, 16, CDROM allegato. Atti del Convegno "Rarità, utilità e bellezza nell'evoluzione sostenibile del mosaico paesistico-" Udine 26 - 27 ottobre 2006. ISSN 1125-0259

- Parmeggiani, P. (2007). Valle di Soffumbergo: points of view. A visual sociology research. *Quaderni del Dipartimento Economia Società e Territorio dell'Università degli Studi di Udine*, 65, 77.
- Parmeggiani P. (2008). *Valle di Soffumbergo: paesaggio e glocalizzazione*. In: (a cura di) Costanzo Antermite, Giuliano Capani, Ethnopolis. Quaderni di sociologia e antropologia visuale . vol. 1, p. 32-43, MANDURIA: Barbieri Selvaggi Editori, ISBN: 978-88-6187-050-5
- Parmeggiani, P. (2008). Teaching different research methods through the use of video analysis software for media students: a case study. In *International Journal of Multiple Research Approaches*, 2(1). ISSN -1-921348-04-4
- Altin Roberta, Parmeggiani Paolo (Eds.) (2008). *L'intervista con la telecamera: giornalismo, documentario e ricerca socio-antropologica*. Lampi di stampa. Milano 978-88-488-0822-4
- Parmeggiani P. (2008). *L'intervista con la telecamera*, L'intervista con la telecamera: giornalismo, documentario e ricerca socio-antropologica. Lampi di stampa. Milano pp 9-39. ISBN 9-39.978-88-488-0822-4
- Parmeggiani P. (2009) Going digital: using new technologies in visual sociology, in *Visual Studies*. ISSN 71-81.1472-586X
- Parmeggiani P. (2010). *Immagine ed identità territoriale*. In: Paolo Parmeggiani (a cura di) *Identità e analisi visuali*, Lampi di Stampa, Milano, ISBN 978-88-488-0996-2
- Parmeggiani P. (2010). *Le immagini tra documento e segno*. In: Parmeggiani P, *Identità e analisi visuali*. vol. 1, p. 53-92, Milano: Lampi di Stampa, ISBN: 9788848809962
- Parmeggiani P. (2010) Integrating multiple research methods: A visual sociology approach to Venice, in Burns P., Lester J. and Biddings L. *Tourism and Visual Culture, Volume 2: Methods and Cases*, CABI, Wallingford , UK, 94-110 ISBN 9781845936112 1845936116
- Parmeggiani, P. (2010). Video practice and vocational orienteering. In *International Journal of Instructional Media*, 37(1) ISSN: 0092-1815
- Parmeggiani P., (2011) *Visual Sociology in the Classroom: Fostering Interaction Awareness Using Video*, in Esposito Anna, Esposito Antonietta M., Martone Raffaele, Müller Vincent C., Scarpetta Gaetano (eds), *Toward Autonomous, Adaptive, and Context-Aware Multimodal Interfaces: Theoretical and Practical Issues*, Springer, p 117 – 135, ISBN: 978-3-642-18183-2
- Parmeggiani P. (2012) *Going digital: using new technologies in visual sociology*, in Bella Dicks (eds) *Digital Qualitative Research Methods*, SAGE Publications, ISBN: 978-1-84787-952-3
- Parmeggiani, P. (2012). "Para além do Power Point. Diálogo Multimodal na Web 2.0, in *Revista de comunicação e linguagens* (RCL 42 _ Genealogias da Web 2.0): pp.103-115. ISSN 0870-7081
- Parmeggiani, P. (2014) *Alice Dreossi 1882-1967. Catalogo generale delle opere*, pg. 192. Photocity Edizioni, ISBN 978-88-6682-528-9
- Parmeggiani, P. (2014) *Alice Dreossi. Le sfumature del Novecento*. pg. 165. Photocity Edizioni, ISBN 978-88-6682-568-5
- Parmeggiani P. (2015) Contemplazioni di Tarcento: i paesaggi di Alice Dreossi, in *Ce fastu?* XCI 1-2, 69-87
- Parmeggiani P. (2015) *Stereoscopie del '900 in Friuli Venezia Giulia*. pg 68 Photocity Edizioni, ISBN 978-8866826682
- Parmeggiani P. (2016) From Grand Tour to Virtual Tour: Italy through the Stereoscope in 1900, in *Visual Studies*, 31:3, 231-247, ISSN 1472-586X, DOI 10.1080/1472586X.2016.1209985
- Parmeggiani P. (2016), Between the Point of View and the Point of Being: the Space of the Stereoscopic Tours, in *International Journal of Film and Media Arts*, [S.l.], v. 1, n. 2, p. 34-47, ISSN 2183-9271 <http://revistas.ulusofona.pt/index.php/ijfma/article/view/5709>

- Parmeggiani P. (2016) *Il conflitto sul turismo a Venezia. Un'analisi audiovisuale*, in Frisina (a cura di) *Metodi visuali di ricerca sociale*, Bologna, Il Mulino, pp.121-142, ISBN 978-88-15-26557-9
- Parmeggiani P. (2016) *Le icone di guerra come monumento visuale*, in *Guerra di propaganda. Semiotica e comunicazione nei teatri di crisi* (a cura di Claudio Melchior e Antonella Pocecco) pp. 117-130, Udine Forum, ISBN 978-88-8420-930-6
- Parmeggiani P. (2016) *Guardare Venezia: la città come dispositivo visuale*, in *California Italian Studies*, 6 (1), pp. 32, e-ISSN: 2155-7926 <http://escholarship.org/uc/item/92w997mm>
- Parmeggiani, P. (2017). *Il disvelamento della politica in House of Cards. Un approccio sociosemiotico multimodale*. *Series - International Journal of TV Serial Narratives*, 3(2), 77-90.
- Parmeggiani P. (2018) *3D Negative Space beyond Stereoscopy: Immersion into the Urban Space of Venice*, in *The International Journal on Stereo & Immersive Media (IJSIM)*, 1 (2), 44-59 isnn 2184-1241, <http://revistas.ulusofona.pt/index.php/stereo/article/view/6292>
- Parmeggiani P. (2018) *Strategie retoriche della Jihad mediatica*, in *La strategia della persuasione. Comunicazione e media nell'era della post-verità* (a cura di Claudio Melchior e Franco Romoli), Franco Angeli, ISBN 88-917-6809-4
- Parmeggiani P. (2018) *Un tour stereoscopico nell'Italia a cavallo del Novecento*, in *Time Machine* (a cura di Carlo Alberto Zotti Minici, Maria Teresa Conventi), 39-49, Bandecchi & Vivaldi Editore, ISBN 9788883417221
- Parmeggiani P., (2020) *Strategie di seduzione mediali. Il fascino del potere e dell'antipolitica in House of Cards*, Aracne editrice, ISBN 978-88-255-3039-1.

P. Parmeggiani

24.04.2020